

## LA NOSTRA ECONOMIA



I conti 'sociali' di **Sesa**  
Tra welfare aziendale  
e attività sul territorio

■ A pagina 4

## LA NOSTRA ECONOMIA

## «Un'azienda fatta di persone»

**Sesa**, il gigante dell'informatica, presenta il bilancio di sostenibilità

**SESA**, il colosso empolesse dell'informatica (oltre 1,5 miliardi di euro di fatturato e più di 2.000 dipendenti), ha presentato il bilancio di sostenibilità, o sociale, dell'azienda. Si è parlato quindi dell'andamento delle 'prestazioni' dal punto di vista ambientale, sociale e del capitale umano, gli addetti. Lo chiarisce subito il presidente della società, quotata in Borsa, Paolo Castellacci. «L'azienda è fatta di persone, che sono il patrimonio della **Sesa**. Disponiamo di un program-

**IL WELFARE**

**Tante le iniziative a favore degli addetti, dall'asilo nido alla mensa e alla lavanderia** ma di welfare aziendale e di una Fondazione che agevolano il nostro personale, al 50% femminile. Si va dall'asilo nido aziendale, a un orario di lavoro attento alle esigenze degli addetti, fino al potenziamento dei bus dalla stazione alla nostra sede fino al servizio di lavanderia, alla mensa e alla spesa on line recapitata in ufficio».

«**IL VALORE** aggiunto che la società destina al complesso delle attività considerate in questo bilancio – spiega l'amministratore delegato Alessandro Fabbroni – è di 150,5 milioni, e il 63% di questa cifra, quasi 100 milioni, va ai dipendenti. La cifra comprende anche gli stipendi. Il resto è impiegato per

interventi a favore del territorio e per la remunerazione degli azionisti, circa 9,7 milioni. Il 15,6% del valore aggiunto netto (22,5 milioni) resta a supporto degli investimenti per la crescita del Gruppo. Ricordo che tra le attività per i dipendenti ci sono anche quelle formative (due terzi degli addetti), le borse di studio per i figli degli addetti e i centri estivi». «Crediamo nelle persone – aggiunge Castellacci – e i risultati si vedono. Il nostro segreto è fare squadra, e avere personale giovane aiuta. Stiamo mettendo in pratica da tempo quello che i dirigenti di grandi società Usa hanno proposto in termini di

attenzione agli addetti pochi giorni fa».

«**PER** il territorio – sottolinea Fabbroni – abbiamo dato vita a 50 interventi di solidarietà. In tema di ambiente abbiamo aumentato la produzione di energia da fonti rinnovabili, arrivando a un 20% del fabbisogno. Stiamo anche intervenendo sulla flotta dei nostri mezzi con un'attenzione all'ecologia. Stiamo lavorando con determinazione per diminuire la produzione

**L'AMBIENTE**

**La società produce energia da fonti rinnovabili e ha bandito la plastica dai punti di ristoro** di rifiuti in legno, carta e plastica.

I punti di ristoro interni, ad esempio, sono già 'plastic-free'. Questi risultati arrivano impegnandosi sulle novità del settore, a partire dal cloud, dalla nuova tecnologia della block chain e dall'automazione. «In un'economia nazionale che ristagna – fa notare Fabbroni – il nostro settore tira. Abbiamo anche una presenza in Germania (un'acquisizione n.d.r.), in Baviera, dove lavoriamo per le industrie dell'auto». Castellacci, infine, richiama l'esigenza di ampliare l'azienda. «Per questo c'è bisogno anche dell'impegno del territorio».

R.E.

**I NUMERI****Venticinque anni di crescita continua**

**Il GRUPPO Sesa ha visto un andamento in crescita continua. Dai 7 milioni di euro ('tradotti' dalle lire) del 1994 è passato a 1,55 miliardi del risultato del bilancio chiuso al 30 aprile. Anche i dipendenti (il 98% a tempo indeterminato) sono passati dai 912 del 2013 agli oltre 2.000 del 2019.**



**I VERTICI** L'amministratore delegato di **Sesa**, Alessandro Fabbroni, e il presidente e fondatore, Paolo Castellacci

