

Ricavi e redditività in crescita per Sesa

di Francesco Bertolino

Capitale umano, acquisizioni e business ad alto valore aggiunto danno slancio ai conti di Sesa, società specializzata nei servizi di information technology per le imprese. Nell'esercizio chiuso il 30 aprile 2019 il gruppo ha aumentato il fatturato del 13,8% rispetto all'anno precedente, superando la soglia di 1,5 miliardi di euro. In crescita anche l'ebitda, passato da 63 a oltre 74 milioni (+17,8%), mentre l'utile netto è salito del 10,5% tendenziale a 33,4 milioni. Il cda ha proposto all'assemblea del prossimo 27 agosto la distribuzione di un dividendo di 0,63 euro per azione, in aumento del 5% rispetto alla cedola approvata l'anno scorso. «Conseguiamo un'accelerazione della crescita dei ricavi e della redditività operativa superando il nostro consolidato track record storico», ha commentato l'ad di Sesa, Alessandro Fabbri, «continueremo a investire nelle competenze del nostro capitale umano, beneficiando dell'integrazione delle recenti operazioni di acquisizione e dell'avvio del piano di espansione internazionale». Per quanto riguarda l'esercizio in corso, ha proseguito l'ad, «confermiamo un outlook favorevole con una crescita di ricavi e redditività in linea con il track record storico del gruppo». Il superamento della soglia dei 2 mila dipendenti, ha poi sottolineato il presidente e fondatore di Sesa, Paolo Castellacci, «rappresenta una tangibile evidenza della centralità che il capitale umano ha per il gruppo» che ha per missione supporta le imprese «in una fase di profonda trasformazione del mercato It. A Piazza Affari ieri il titolo Sesa ha chiuso in rialzo dello 0,7% a 30,7 euro (riproduzione riservata)

