

IL CASO

Information technology, il gruppo Sesa di Empoli cresce a due cifre

CON FATTURATO di 1.229,6 milioni di euro, in crescita a doppia cifra del 16%, e 1.215 dipendenti, si impone come quinta azienda toscana il gruppo empoiese Sesa, leader nelle soluzioni di Information technology (IT) per imprese e professionisti, quotato in Borsa nel listino Star. Quelli di ricavi e occupazione sono i dati salienti del bilancio chiuso al 30 aprile (l'anno d'esercizio non coincide in questo caso con quello solare) dal gruppo nato nel 1973, oggi presieduto da Paolo Castellacci mentre ad è Alessandro Fabbri (nella foto rispettivamente a sinistra e destra), che ha in Computer Gross Italia spa e Var Group le sue principali divisioni.

Di più complessa lettura i dati sulla redditività, che cresce in valore assoluto e in rapporto al precedente esercizio ma diminuisce leggermente in relazione ai ricavi. Si parte dal margine operativo lordo Ebitda che è di 52,4 milioni (4,3% dei ricavi)

contro i 51,6 milioni del precedente esercizio (ma allora era più alta, del 4,9%, la percentuale sui ricavi), per approdare all'utile netto consolidato di 25,1% (il 2% dei ricavi) contro i 22,6 milioni del precedente esercizio (2,1% dei ricavi). Positivo il dato sulla posizione finanziaria netta consolidata (liqui-



I MANAGER

Paolo Castellacci e Alessandro Fabbri, rispettivamente presidente e ad del gruppo Sesa

dità netta) che è di euro 41,8 milioni di euro con miglioramento di 7,9 milioni rispetto al precedente esercizio, mentre il patrimonio netto consolidato sale a 179,4 milioni. In base a questi risultati il cda proporrà in agosto all'assemblea dei soci di staccare un dividendo unitario di 0,48 euro ad azione in aumento rispetto a 0,45 euro del 2015.

Il 97% dei 1.215 dipendenti di Sesa - numero in crescita - è a tempo indeterminato e per il 38% si tratta di donne. Tanti i laureati. Il gruppo ha dato vita anche a Fondazione Sesa, che opera nelle iniziative di solidarietà e per interventi sul territorio, e a Sesa Farm, che è impegnata nel favorire la nascita e lo sviluppo di start up. Il gruppo brilla per aver sviluppato negli ultimi tempi soluzioni avanzate di welfare aziendale per i propri dipendenti, tra cui l'asilo nido, servizi di lavanderia e stireria, la spesa on line e naturalmente la mensa aziendale.

Per l'ambiente, grazie all'utilizzo di un impianto di produzione fotovoltaico da 170 Kwh, recentemente potenziato da un nuovo impianto da circa 90 Kwh attivato nei primi mesi 2016, nell'anno solare 2015 sono stati prodotti nella sede di Empoli oltre 195.000 Kwh di energia pulita.

(ma.bo.)

GRIPRODUZIONE RISERVATA

